

Exploración Minera

Hacer de la Incertidumbre Social una Oportunidad



Por: José Llamacpunca




jllamacpunca@gmail.com



973581923

Exploración Minera – Construcción de Confianza

- Escenario incierto:
 - ¿Encontraremos lo que buscamos?
 - ¿Seremos recibidos / aceptados por la población?
 - ¿A qué nos enfrentamos (condiciones)?
- El primer contacto es fundamental – Debe ser con mucha empatía (social).
- El Cateo y Prospección es una actividad libre que no requiere mayores permisos.
- La exploración requiere acuerdos de usos de tierras superficiales y otros recursos.
- Contamos con concesiones (sub suelo).
- Interactuamos con propietarios/poseedores de la parte superficial de la tierra.
- Inversión de riesgo.

No vemos las cosas como son 
 Las vemos como somos nosotros

- Cabecera de cuenca
- Consulta previa
- Débil organización (no institucionalizados)
- Afectación de tierras
- Conflicto de límites con otras comunidades
- Expectativas laborales
- Opositores - oportunistas

No vemos las cosas como son Las vemos como somos nosotros

Cabecera de Cuenca:

- Ahí surgen las primeras oposiciones (gran parte del país).
- La zona mineralizada se encuentra allí.
- Necesitamos un estudio de los impactos de nuestra intervención.
- ¿Cuánto aportan al sistema hídrico de la microcuenca?
- Debemos garantizar su no afectación (es un delito penalizable)
- Autoridades del agua deben actuar técnicamente (política de gobierno)
- Identificar e interactuar desde el inicio con usuarios de agua

No vemos las cosas como son Las vemos como somos nosotros

Consulta previa:

- Procesos muy lentos (en condiciones óptimas demoran 6 meses)
- Excusa para oponerse a proyectos mineros
- Acuerdos se realizan con más del 50% de la aprobación de la población.
- Estado y sociedad civil deben ser más activos en gestión territorial (no sólo la empresa interesada).
- Predispone una disputa del uso de tierras y conflictos sociales inexistentes inician su gestación.
- Algunos GORE los declaran zonas intangibles o de protección a zonas concesionadas por postura política (no técnica).

No vemos las cosas como son Las vemos como somos nosotros

Débil organización (no institucionalizados)

- Uno de los mayores problemas del desarrollo (principio de la ciencia económica, sostiene que una sociedad con institucionalidad débil es más susceptible de mantenerse en la pobreza).
- Comunidades con autoridades no legalizadas (inscritas en SUNARP)
- Surgimiento de asesores (legales) que buscan sacar provecho en nombre de la comunidad para beneficio personal.
- Gobierno no asume responsabilidad y deja todo al sector privado.

No vemos las cosas como son Las vemos como somos nosotros

Afectación de tierras:

- Tierras comunales no inscritas en Sunarp (surgen disputas con otras comunidades)
- Municipios distritales en terrenos comunales no desmembrados.
- Surgimiento de asociaciones de privados que usufructúan tierras comunales, generando conflictos internos.
- Como toda negociación sujeta a momento y mercado de tierras (coyunturas).

No vemos las cosas como son Las vemos como somos nosotros

Expectativas Laborales:

- Presencia del sector significa oportunidades laborales.
- Piden ejecución de obras que generen empleo y no necesariamente aporten al desarrollo.
- Abandono del sector agrícola y/o encarecimiento de la mano de obra local.
- Generación de brechas económicas (entre quienes trabajan y quienes no).

No vemos las cosas como son 
 Las vemos como somos nosotros

Opositores – oportunistas

- El tema ambiental es usado como excusa para obtener mejores beneficios.
- Mala gestión de stakeholders (no a los opositores).
- ONG que sólo intervienen donde hay empresas formales (los informales e ilegales no les importan).
- Iglesia ideologizada (pastorales y hasta radios)
- Mucho cuidado con los políticos

Comunicaciones Culturales

- Partimos de un diagnóstico.
- Elaboramos un pronóstico.
- Conjugamos los intereses de los stakeholders (Accionistas, trabajadores, Estado, comunidad, etc).

Las comunicaciones no sólo son verbales, en nuestro escenario deben ser comunicaciones culturales.

- Para ello:
 - Recogemos información secundaria.
 - Contrastamos con información primaria.
 - Entendamos el concepto territorio como: La unidad geográfica donde se desenvuelve un ecosistema y población.
- Y estar preparados para los primeros contactos (*profesionales calificados*).

Decisiones Responsables

- La decisión de inversión es la más importante en relación con la generación de valor.
- Reducir incertidumbre y ser capaces de tomar decisiones.
- Evaluar la relación de riesgo Vs rentabilidad.
- También construimos confianza a partir de un valor de venta y recuperación de inversión.
- Considerar tiempo y velocidad.

Entonces necesitamos

- Reducir riesgo
- Racionalizar costos
- Mejorar accesos a recursos

- Tener claro que desde el concepto del proyecto debemos atender los temas de:
 - **Gobernanza (diálogo concertado entre todos los actores)**
 - **Gobernabilidad (fortalecimiento institucional, marco legal, etc)**
- Prever:
 - **Compensación por uso de recursos**
 - **Gestión de Recursos**
 - **Conocimiento pleno del sector**
 - **Yacimientos complejo**

Creación de Valor Compartido

- Los intangibles son más importantes en el mercado – posición competitiva en el mercado
- Financiamiento operacional al “costo justo” posible
- Orientar adecuadamente los fondos (ayudar a la optimización del uso del recursos – impactos de corto plazo)
- Maximizar el valor de la empresa - Lo social está orientado también a la maximización del valor de la empresa
- Lo social va directamente relacionado a la capacidad de generar impactos sociales positivos y sostenibilidad de la imagen institucional que posee
- UTILIDAD: Valor de la organización en el mercado y frente a los grupos de interés (Estado y sociedad)
- Considerar al RR CC como uno de los valores de la organización

Gracias