



OPORTUNIDADES DE AUSPICIO VIRTUAL

BENEFICIOS	CATEGORÍAS		
	Oro	Plata	Cobre
CONFERENCIAS MAGISTRALES			
Inclusión del logotipo por categoría en sala principal - Modalidad Virtual	√	√	----
Envío de videos de conferencias diarias.	√	√	√
Inscripciones a las Conferencias Magistrales por semana	70	50	30
SALAS COMERCIALES			
Realizar una transmisión en vivo en sala de conferencias por 45 minutos (Según cronograma) En vivo en plataforma y replicado en el canal del evento en Youtube.	√	√	----
SALA DE USO MÚLTIPLE PERSONALIZADA			
Inclusión del logotipo por categoría en sala múltiple - Modalidad Virtual	----	----	√
Uso de sala por una hora para directorio, reunión comercial, seminario, entrevistas o networking. (Según disponibilidad)	√	√	√
EXHIBICIÓN VIRTUAL			
Disponer de 01 stand virtual Preferencial.	√	----	----
REVISTAS ESPECIALIZADAS			
Inclusión de su logotipo en los avisos del congreso publicados en revistas especializadas. (Por categoría y en conjunto)	√	√	√
SESIÓN PRIVADA			
Acceso de dos representantes de su empresa a la sesión privada con un conferencista magistral al término de su exposición (Previa coordinación y disponibilidad).	√	√	√
REVISTA MINERÍA VIRTUAL			
Inclusión del logotipo por categoría y en conjunto en aviso publicitario del congreso (Alcance de 40,000 personas).	√	√	√
02 anuncios publicitarios de página completa (Edición a escoger)	√	----	----
Aviso Oficial de agradecimiento al término del evento, por categoría y en conjunto (Alcance 40,000 personas)	√	√	√
Una nota de prensa con fotografía (300 palabras máximo) en edición especial del congreso.	√	----	----
PÁGINA WEB DEL EVENTO			
Presencia de marca con ubicación según categoría enlazado a su página web.	√	√	√
Difusión de "Temas de actualidad sobre minería y exploración en el Perú" en la página web del evento, sección notas de prensa (300 palabras máximo).	√	√	√
REDES SOCIALES			
Inclusión de su logotipo en las publicaciones promocionales del evento, por categoría y en conjunto	√	√	√
Entrevista a un representante de su empresa	√	√	----
Difusión de video relacionado a la temática del evento (Consultar restricciones)	√	√	----
Post de bienvenida en Facebook, Twitter y LinkedIn	√	√	√
PRESENCIA EN BOLETINES ELECTRÓNICOS			
Inclusión del logotipo por categoría y en conjunto (Alcance de 50,000 contactos a nivel nacional e internacional).	√	√	√
RED DE CONTACTOS			
Información de contacto de los participantes (Con autorización previa del uso de sus datos). Entrega de la lista de participantes al evento.	√	√	----
Envío del Directorio de exhibidores	√	√	√
PANEL VIRTUAL			
Inclusión del logotipo por categoría en los paneles de las conferencias magistrales de la plataforma virtual del evento.	√	√	√
APLICACIÓN MÓVIL			
Presencia en la Aplicación Móvil	√	√	√

Contactos:



PATRICIA PROFUMO

991 909 655

patricia.profumo@iimp.org.pe



MABEL ESPEZUA

982 097 059

mabel.espezua@iimp.org.pe